



PROCEDURA GENERALE

GP05 P

MODALITA' DI UTILIZZO DEL CERTIFICATO DI
CONFORMITA', DEL LOGO BUREAU VERITAS E DEL LOGO
DI ACCREDITAMENTO

<i>revisione</i>	<i>data</i>	<i>verifica</i>	<i>approvazione - ratifica</i>	<i>Pagina</i>
4	20/03/2009	LTM	CSI del 27/03/2009	1 di 14



INDICE

1	INTRODUZIONE.....	3
2	REGOLE GENERALI.....	3
3	AZIENDE CON CERTIFICAZIONE DI SISTEMA (E CON VERIFICA DEL CONTROLLO DI PRODUZIONE DI FABBRICA – DIRETTIVA PRODOTTI DA COSTRUZIONE) – GENERALITA'	3
4	AZIENDE CON CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO (E SERVIZIO) – GENERALITA'	6
4.1	MODIFICHE RELATIVE AL PRODOTTO CERTIFICATO / ETICHETTATURA DEI PRODOTTI	7
5	CARATTERISTICHE DEL LOGO BUREAU VERITAS	8
6	UTILIZZO DEL LOGO DEGLI ENTI DI ACCREDITAMENTO – CERTIFICAZIONE DI SISTEMA.....	9
6.1	REQUISITI ADDIZIONALI SU UTILIZZO DEL LOGO DI ALCUNI ENTI DI ACCREDITAMENTO.....	9
6.1.1	SINCERT - PRESCRIZIONI GENERALI E SPECIFICHE.....	10
6.1.1.1	CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO	10
6.1.1.2	CARATTERISTICHE.....	11
6.1.1.3	COLORE	12
6.1.1.4	SANZIONI	12
6.1.2	DAR - TGA.....	12
6.1.3	UKAS	12
6.1.4	SAI (SA8000)	13
6.1.5	IATF (TS16949)	13
6.1.6	ANAB (già ANSI RAB)	13
6.1.7	EMAS.....	13
6.1.8	BRC	13

PREMESSA

Le modifiche apportate rispetto alla precedente revisione sono indicate con una linea verticale sul margine esterno del foglio.

<i>revisione</i>	<i>data</i>	<i>verifica</i>	<i>approvazione - ratifica</i>	<i>Pagina</i>
4	20/03/2009	LTM	CSI del	2 di 13



1. INTRODUZIONE

Gli enti di Accreditamento richiedono a Bureau Veritas Italia S.p.A. Divisione Certificazione (di seguito Bureau Veritas) di assicurare che i propri clienti certificati utilizzino il Logo Bureau Veritas e degli enti di Accreditamento in accordo ai criteri internazionali e, ove applicabile, ai criteri nazionali.

Questi criteri assicurano che il Logo non sia utilizzato in modo tale da poter creare confusione per aziende o persone che acquistino beni e/o servizi dalle società certificate.

Quando il termine Logo viene utilizzato in questa procedura riguarda il certificato, i rapporti e altra documentazione associata che non devono essere utilizzati in maniera fuorviante/ingannevole o che comporti danni all'immagine di Bureau Veritas.

Questo documento è stato sviluppato al fine di assicurare che le regole per l'utilizzo del Logo siano comunicate a tutti i clienti Bureau Veritas. Questo permetterà ai clienti Bureau Veritas di ottenere vantaggi nell'utilizzo del Logo di Bureau Veritas e degli enti di Accreditamento, senza contravvenire alle regole vigenti.

Il Logo utilizzabile da parte dei clienti Bureau Veritas (specifico per ogni schema di Certificazione) viene fornito in formato elettronico da Bureau Veritas al momento del rilascio del certificato unitamente a quello dell'eventuale Ente di Accreditamento.

2. REGOLE GENERALI

Il Logo non deve essere utilizzato in modo tale da comunicare che la certificazione sia relativa ad attività, a prodotti, a servizi, a sedi non coperti dalla certificazione (ad eccezione del caso di sede legale che può comunque essere menzionata).

Il logo Bureau Veritas può essere utilizzato singolarmente senza l'eventuale ente di accreditamento, mentre non risulta possibile utilizzare il logo dell'ente di accreditamento separatamente da quello Bureau Veritas.

3. AZIENDE CON CERTIFICAZIONE DI SISTEMA (E CON VERIFICA DEL CONTROLLO DI PRODUZIONE DI FABBRICA – DIRETTIVA PRODOTTI DA COSTRUZIONE) – GENERALITÀ

A tutti i clienti certificati Bureau Veritas viene fornito un logo di certificazione specifico (per il sistema di gestione) per cui la Società si è certificata insieme al relativo logo dell'ente di accreditamento (se la certificazione ottenuta è accreditata e se l'ente ha messo a disposizione un logo).

Il logo di certificazione può essere utilizzato, ad esempio, su:

- Documenti, moduli fax, biglietti da visita, fatture o DDT
- Brochure aziendali, presentazioni⁽¹⁾
- Pubblicità e sito web aziendale
- Veicoli aziendali quali camion e furgoni
- Cartelli e insegne della società
- Strutture adibite alla comunicazione
- Planimetrie qualora queste rappresentino il prodotto/servizio intermedio (e non finale) del licenziatario (es. scopo: "Progettazione e realizzazione di impianti ...").⁽¹⁾

⁽¹⁾ In questo caso sarà necessario porre al di sotto del logo o del riquadro che li contiene la dicitura "Azienda con Sistema Qualità Certificato. Sarà utile inserire inoltre, laddove possibile, il numero di certificato.

Per i clienti certificati da Bureau Veritas relativamente al sistema di gestione (qualità, ambiente, sicurezza, responsabilità sociale), le linee guida sull'utilizzo del Logo stabiliscono che lo stesso non può essere

revisione	data	verifica	approvazione - ratifica	Pagina
4	20/03/2009	LTM	CSI del	3 di 13



utilizzato in modo da confondere gli acquirenti.

Il Logo Bureau Veritas ed il Logo dell'Ente di Accreditamento quindi non possono essere utilizzati su:

- prodotto
- imballo primario o su materiali utilizzati per l'imballo del prodotto
- certificati di conformità o certificati di analisi o cartellette/buste che li contengono
- rapporti di prova, attestati di collaudo o cartellette/buste che li contengono
- brochure di un singolo prodotto, a meno che i loghi non siano accompagnati da scritte che indichino chiaramente lo scopo della certificazione
- libretti di istruzione o manuali d'uso, a meno che i loghi non siano accompagnati da scritte che indichino chiaramente lo scopo della certificazione
- planimetrie o relazioni tecniche qualora queste rappresentino il prodotto/servizio finale del licenziatario.

In luogo del logo Bureau Veritas (e dell'eventuale ente di accreditamento) è consentita, sul prodotto o sul relativo imballo, la seguente scritta:

“Questo prodotto è stato realizzato nel rispetto delle regole stabilite dal sistema di gestione qualità / ambiente / sicurezza / responsabilità sociale conforme ai requisiti ISO 9001:2000 / ISO 14001:2004 / OHSAS 18001:1999 / SA8000:2001 valutato da Bureau Veritas Italia S.p.A. e coperto dal certificato numero xxxxxx” o variazioni più sintetiche della stessa ⁽²⁾.

Come schema di riferimento delle regole sopraesposte si riporta nel seguito una tabella riassuntiva tratta dalla guida EA-7/01

		<i>Sul prodotto (nota 1)</i>	<i>Su scatole, cartoni, ecc. utilizzati per il trasporto del prodotto (nota 2)</i>	<i>In documenti promozionali (listini, cataloghi, ecc.), siti web, strutture permanenti (edifici), automezzi</i>
<i>Uso del Logo (nota 3)</i>	<i>Senza scritte</i>	NON AMMESSO	NON AMMESSO	AMMESSO (nota 5)
	<i>Con scritte (nota 4)</i>	NON AMMESSO	AMMESSO (nota 5)	AMMESSO (nota 5)

Nota 1: si intende sia il prodotto tangibile che l'imballo singolo (cartone, busta, ecc.); in caso di controlli o analisi può essere un rapporto/certificato di conformità o di analisi.

Nota 2: si intendono gli imballi che non raggiungono gli utilizzatori del prodotto.

Nota 3: si intende il Logo registrato: formulazioni relative al sistema di gestione non rientrano nel concetto di Logo; queste comunque devono essere tali da non trarre in inganno.

Nota 4: si veda l'esempio sopra riportato.

Nota 5: le modalità di utilizzo non devono contrastare con quanto definito nel presente documento.

Il Logo Bureau Veritas può essere riprodotto su materiale promozionale.

Si considera materiale promozionale un prodotto, che non sia un campione dei prodotti dell'organizzazione certificata, che sia dato gratuitamente a clienti effettivi o potenziali al fine di promuovere prodotti o servizi dell'organizzazione certificata. Qualora l'organizzazione produca e fornisca questo materiale promozionale, l'utilizzo del Logo deve essere costantemente sorvegliato al fine di assicurare che non venga utilizzato in maniera fuorviante.

Per l'utilizzo su beni e mezzi strumentali, l'abbinamento del logo di Bureau Veritas deve essere completato con l'aggiunta di una dizione del tipo: Organizzazione con sistema di gestione certificato secondo la norma ISO xxxx (es. ISO 9001:2000), possono essere indicate più Norme per Clienti in possesso di più certificazioni di sistema (vedi anche EA 7/01, G. 3.7.4).

⁽²⁾ Tenendo conto delle indicazioni riportate nel secondo paragrafo del capitolo 2 - Regole generali.

<i>revisione</i>	<i>data</i>	<i>verifica</i>	<i>approvazione - ratifica</i>	<i>Pagina</i>
4	20/03/2009	LTM	CSI del	4 di 13

USO DEL LOGO



GP05 P

Se il documento ove è riportato il logo Bureau Veritas contiene una descrizione dello scopo aziendale differente da quella riportata sul certificato sarà necessario inserire al di sotto del logo Bureau Veritas il numero di certificato (figura 2).

Per l'utilizzo del/i logo/i su altri "oggetti", da parte di Laboratori, vale quanto specificato in precedenza.

Nel caso in cui alcune sedi dell'azienda, enunciate nel documento in cui si andrà a porre il logo Bureau Veritas, non fossero coperte da certificazione, risulta necessario porre al di sotto del logo Bureau Veritas l'elenco delle sedi rientranti la certificazione.

Riportiamo di seguito esempi del logo Bureau Veritas di alcune norme di Sistema:

SISTEMA DI GESTIONE QUALITA'



SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE



SISTEMA DI GESTIONE PER LA SICUREZZA E SALUTE



SISTEMA DI GESTIONE HACCP



SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ SETTORE AUTOMOTIVE



revisione	data	verifica	approvazione - ratifica	Pagina
4	20/03/2009	LTM	CSI del	5 di 13

USO DEL LOGO



GP05 P

Nel caso di certificazioni in riferimento a più norme può essere utilizzato il logo Bureau Veritas con le diciture di tutte le norme per cui si è ricevuta la certificazione:



Tale formato deve essere utilizzato da solo o abbinato al logo dell'unico (se applicabile) ente di accreditamento sotto cui ricadano tutte le certificazioni.

Riportiamo di seguito un esempio del logo Bureau Veritas da utilizzare nel caso di verifica del controllo di produzione di fabbrica:

DIRETTIVA PRODOTTI DA COSTRUZIONE



In caso di verifica del controllo di produzione di fabbrica, il fabbricante dovrà sempre indicare tutte le norme per cui si è ricevuta la certificazione, riportando le stesse sotto il logo, come nell'esempio relativo alle certificazioni di sistema.

Per ultimo si segnala che il logo Bureau Veritas non deve mai essere associato al simbolo della marcatura CE, e comunque non deve mai essere utilizzato in modo tale da fare intendere che tale marcatura sia apposta da Bureau Veritas. Si ricorda che è vietato apporre sui prodotti o sui relativi imballaggi marcature che possano indurre in errore i terzi circa il significato ed il simbolo grafico della marcatura CE. Sull'etichetta applicata sull'imballaggio dei prodotti da costruzione, o sui documenti commerciali, può essere apposto ogni altro marchio o indicazione purchè questo non limiti la visibilità e la leggibilità della marcatura CE (art.4 DPR499 1997)

4. AZIENDE CON CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO (E SERVIZIO) – GENERALITA'

Le imprese beneficiarie di una Certificazione di prodotto (o servizio) Bureau Veritas possono promuovere la Certificazione utilizzando il Logo Bureau Veritas su ogni supporto e documentazione, commerciale o tecnica, fatto salvo il rispetto delle condizioni definite contrattualmente e/o nelle Regole Particolari di Certificazione.

Al di sotto del Logo deve comparire la scritta: Prodotto (o Servizio) certificato (o "Certified product" / "Certified service") n° xxxxxx eventualmente seguita dalle specifiche.

Nota relativa alla numerazione dei certificati di prodotto (e servizio)

I certificati prodotto hanno una numerazione progressiva che identifica il legame azienda-prodotto-norma-n°certificato.

La numerazione è composta da due parti: il primo numero indica l'azienda (che rimane costante per una stessa azienda con più prodotti); è seguito da un secondo numero (separato da una barra) che indica il prodotto certificato. Al numero segue infine una lettera (A, B, ...) che indica la revisione.

Ad es.

- il certificato dell'azienda X per il prodotto Y con riferimento alla norma Z avrà numero 97/001
- il certificato dell'azienda X per il prodotto W con riferimento alla norma Z avrà numero 97/002

revisione	data	verifica	approvazione - ratifica	Pagina
4	20/03/2009	LTM	CSI del	6 di 13



- i certificati citati, quando revisionati, prenderanno la numerazione 97/001A e 97/002A (rispettivamente)

Per numero di certificato si intende quindi l'insieme azienda/prodotto (senza revisione).

Il licenziatario può promuovere la Certificazione su ogni supporto e documentazione, commerciale a condizione di preventiva approvazione di Bureau Veritas: tutti i modelli di riproduzione del Logo che il licenziatario stesso intende apporre, in qualsiasi forma, sul prodotto, sul relativo imballo e su documenti devono essere sottoposti all'attenzione di Bureau Veritas per approvazione.

Contrariamente a quanto sopra riportato il logo Bureau Veritas BRC Food non può essere apposto su prodotti o imballi/confezioni, ma soltanto su documenti cartacei, biglietti da visita e brochure.

Bureau Veritas deve preventivamente approvare la correttezza dell'utilizzo del Logo e delle comunicazioni commerciali.

Vengono verificati i seguenti elementi:

- l'esattezza delle affermazioni rispetto alle specifiche del prodotto certificato;
- l'esattezza dei riferimenti alla Certificazione riportati sull'imballaggio;
- il chiaro e leggibile riferimento al numero del certificato.

Tale approvazione verrà effettuata per assicurare che la comunicazione dell'azienda non possa in alcun modo essere erroneamente interpretata rispetto ai requisiti/prodotti oggetto di Certificazione.

L'esame della conformità dei loghi impiegati rispetto al presente Regolamento viene effettuato dal Responsabile Certificazione. Nel caso insorgano problemi interpretativi in merito all'utilizzo del Logo, il Responsabile Certificazione deve sottoporre al parere del Comitato di Certificazione le etichette e la documentazione relativa.

Il licenziatario, comunque, deve attendere il parere favorevole espresso da Bureau Veritas su questo punto prima della messa sul mercato del prodotto.

Riportiamo di seguito i loghi Bureau Veritas da utilizzare nei casi, rispettivamente, di Certificazione di Prodotto e Certificazione di Servizio.



4.1 MODIFICHE RELATIVE AL PRODOTTO CERTIFICATO / ETICHETTATURA DEI PRODOTTI

Per tutta la durata della validità della Certificazione, ogni cambiamento relativo al prodotto certificato (specifiche del prodotto, norme applicabili, cambiamento della struttura societaria ed organizzativa) deve essere segnalato a Bureau Veritas il prima possibile al fine di verificare che il prodotto risponda sempre alle Regole di Certificazione.

Qualora il Responsabile Certificazione lo ritenga opportuno, potrà fare effettuare una visita straordinaria.

Ogni modifica relativa alla riproduzione del Logo sul prodotto/etichettatura/imballaggio dei prodotti certificati

revisione	data	verifica	approvazione - ratifica	Pagina
4	20/03/2009	LTM	CSI del	7 di 13



deve essere comunicata al Responsabile Certificazione che a sua volta potrà sottoporla, per la convalida, al pertinente Comitato di Certificazione.

L'approvazione del Responsabile Certificazione è necessaria nei seguenti casi:

- modifica grafica del logo di prodotto e/o di impostazione impaginazione delle caratteristiche certificate comunicate;
- cambiamento dei disegni o del testo figurante sul prodotto/etichetta/imballaggio;
- cambiamento della denominazione di vendita del prodotto;
- cambiamento delle caratteristiche comunicate figuranti sull'imballaggio, in seguito ad un cambiamento delle specifiche di prodotto.

5. CARATTERISTICHE DEL LOGO BUREAU VERITAS

I colori originali del logo Bureau Veritas sono:

- Simbolo Bureau Veritas pantone 404 C grigio (per stampa in quadricromia: giallo 20% e nero 70%)
- Rettangolo con scritte pantone 200 C rosso (per stampa in quadricromia: cyan 10%, magenta 100% e giallo 70%)
- bianco (scritte all'interno del rettangolo).

Il carattere utilizzato per le scritte all'interno del logo è UNIVERS BOLD CONDENSED.

Il carattere da utilizzare per le scritte esterne al logo (es. Numero del Certificato) deve essere UNIVERS CONDENSED.

E' possibile riprodurre il marchio Bureau Veritas in un solo colore che può essere (figura 1):

- nero
- bianco nel caso in cui venga stampato su sfondo colorato (vedere esempio di logo su sfondo rosso).



Figura 1

Dimensione del logo:

- Certificazioni di sistema (e verifica del controllo di produzione di fabbrica): al fine di garantire la leggibilità e le caratteristiche identificative del logo, l'altezza minima consentita è di 12,0mm (corrispondente ad una base di 23mm), l'altezza massima è di 20,9mm (corrispondente ad una base di 40mm). Per quanto concerne l'utilizzo del logo su biglietti da visita tali dimensioni minime sono ridotte.
- Certificazione di prodotto: per quanto concerne i documenti cartacei risulteranno valide le indicazioni per la certificazione di sistema. Nelle etichette poste sui prodotti stessi le dimensioni minime possono essere ridotte.

Non è consentito variare le proporzioni tra base e altezza del logo.

revisione	data	verifica	approvazione - ratifica	Pagina
4	20/03/2009	LTM	CSI del	8 di 13



Intorno al logo deve sempre essere lasciata un'area vuota (figura 2). La cornice perimetrale evidenziata in grigio "b" che delimita la zona da lasciare vuota corrisponde all'altezza della cornice bianca "b" parallela all'interno del logo.



Figura 2

6. UTILIZZO DEL LOGO DEGLI ENTI DI ACCREDITAMENTO – CERTIFICAZIONE DI SISTEMA

Il logo dell'ente di accreditamento va sempre associato in maniera chiara al logo Bureau Veritas relativo alla certificazione rilasciata sotto tale accreditamento e vanno seguite le seguenti indicazioni:

- tra il logo Bureau Veritas e il logo dell'Ente di Accredimento non deve essere riprodotto nessun altro segno grafico o scritta
- il logo Bureau Veritas e il logo dell'Ente di Accredimento devono essere compresi in una cornice nel caso in cui in prossimità vi siano altri loghi o segni grafici che potrebbero generare confusioni
- il logo Bureau Veritas e il logo dell'Ente di Accredimento devono essere affiancati (orizzontalmente)
- il logo Bureau Veritas e il logo dell'Ente di Accredimento devono avere la stessa altezza (fa eccezione il logo Sincert per cui valgono le regole descritte al par. 6.1.1.2); vanno altresì rispettate le proporzioni di ogni logo.



Figura 3: esempio logo ente accreditamento e logo Bureau Veritas affiancati

Di seguito riportati alcune descrizioni dei vari abbinamenti del logo Bureau Veritas e dell'ente/i di accreditamento in base al/i tipo/i di certificazione ottenuti:

- Una società certificata per il sistema di gestione (es. ambiente) con più di un ente di accreditamento (es. Sincert, Ukas, Anab) può utilizzare il logo Bureau Veritas specifico per quel sistema di gestione affiancato ai relativi loghi degli enti di accreditamento
- Una società certificata per più sistemi di gestione (es. qualità e ambiente) con lo stesso ente di accreditamento (es. Sincert) può utilizzare sia loghi Bureau Veritas relativi alle certificazioni ottenute



(affiancandoli al logo dell'ente di accreditamento) che il logo Bureau Veritas con le diciture ISO 9001 ed ISO 14001.

revisione	data	verifica	approvazione - ratifica	Pagina
4	20/03/2009	LTM	CSI del	9 di 13

USO DEL LOGO



GP05 P



Affiancare il logo dell'ente di accreditamento a più tipi di certificazione è consentito solo nei casi in cui l'ente di accreditamento non abbia predisposto loghi diversi in base alle diverse certificazioni.

- Una società certificata per il sistema di gestione (es. qualità) con un ente di accreditamento (es. RvA) e per un altro sistema di gestione (es. ambiente) con un altro ente di accreditamento (es. Ukas) deve utilizzare due distinti abbinamenti di loghi: il logo ISO 9001 in una cornice contenente il logo RvA e il logo ISO 1400 in una distinta cornice contenete il logo Ukas, come nell'esempio sotto riportato.

6.1 REQUISITI ADDIZIONALI SU UTILIZZO DEL LOGO DI ALCUNI ENTI DI ACCREDITAMENTO

Nel presente paragrafo sono riportate le prescrizioni relative all'utilizzo del logo degli enti di Accredimento.

In alternativa alla soluzione grafica di cui sopra (Logo dell'Ente di Accredimento in abbinamento al logo Bureau Veritas), è consentito di apporre, nelle immediate adiacenze del logo Bureau Veritas (in basso, in alto o lateralmente), la scritta (bilingue o monolingue):

Organismo accreditato da NOME ENTE DI ACCREDITAMENTO
Body accredited by NAME OF ACCREDITATION BODY

6.1.1 SINCERT - PRESCRIZIONI GENERALI E SPECIFICHE

Nel presente paragrafo con la dizione "Utenti dei servizi accreditati" si intendono i Clienti di Bureau Veritas, Organismo accreditato, vale a dire le Organizzazioni intestatarie delle certificazioni di sistemi di gestione aziendale e quelle intestatarie delle certificazioni di prodotto (licenziatarie dei loghi di Certificazione).

Bureau Veritas ha facoltà di concedere ai Clienti l'uso del logo dell'Ente di Accredimento.

Il logo SINCERT utilizzabile dai Clienti Bureau Veritas consta della sola parte grafica del Logo SINCERT (scritta SINCERT con disegno dell'Italia con una sottile sottolineatura). Esso non comprende né la denominazione abbreviata, né le sigle degli schemi di Accredimento e numeri di registrazione, né, infine i riferimenti agli Accordi MLA.

L'intestatario di un determinato tipo di Certificazione, relativo ad un determinato schema accreditato, non può mai utilizzare il Logo di Accredimento disgiuntamente dal Logo di Bureau Veritas.

Nel caso in cui dai paragrafi precedenti scaturisse la necessità di indicare il numero di certificato o altre scritte, il logo Sincert, in caso di allineamento verticale, sarà da porre sopra al logo Bureau Veritas.

6.1.1.1 CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO

Bureau Veritas, nell'ambito della Certificazione di prodotti/servizi, ha facoltà di concedere all'intestatario/licenziatario della Certificazione l'uso del Logo SINCERT – sui prodotti, relativi imballaggi e confezioni – nei termini previsti dal presente Regolamento.

Il puntuale e corretto esercizio di tale facoltà è vivamente raccomandato ed auspicato da SINCERT.

Nel caso di Certificazione di servizi, è consentita l'apposizione del Logo SINCERT, abbinato a quello di Bureau Veritas (o soluzione equivalente rappresentata dalla scritta in precedenza), sui mezzi strumentali utilizzati per la fornitura del servizio, con l'aggiunta della dizione "servizio certificato".

Nel caso di servizi solo parzialmente certificati, la dizione deve essere integrata con le necessarie limitazioni

revisione	data	verifica	approvazione - ratifica	Pagina
4	20/03/2009	LTM	CSI del	10 di 13



(limitatamente a ...).

L'abbinamento dei due Loghi (o soluzione equivalente) su documenti tecnici, cataloghi e materiale pubblicitario deve essere posto esclusivamente in corrispondenza dei prodotti/servizi rientranti nello scopo di Accreditamento.

Nei casi cui le dimensioni del prodotto e dell'imballaggio/confezione non consentano il rispetto dei vincoli dimensionali di cui alla Figura 1, occorre che:

- Al prodotto o all'imballaggio/confezione venga applicato un talloncino riprodotto della Figura 1 (o soluzione equivalente), anche ridotta in modo da rispettare le proporzioni e purché visibile, oppure
- L'intestataro della Certificazione (licenziatario del Logo Bureau Veritas) adotti le misure necessarie ad assicurare che, al momento della vendita all'ingrosso o al dettaglio del prodotto, sia esposto un cartello riprodotto della Figura 1 (o soluzione equivalente), anche ingrandita rispetto alle dimensioni massime di cui in figura, sempre nel rispetto delle proporzioni.

Si ricorda che ulteriori prescrizioni relative all'uso del Logo Bureau Veritas di prodotti (congiuntamente a o disgiuntamente dal Logo SINCERT) possono essere contenute in altri documenti SINCERT applicabili (es. documenti RT).

6.1.1.2 CARATTERISTICHE

Nella Figura 1: è presentata la versione ad uso dei Clienti degli Organismi di Certificazione accreditati.

I due Loghi (SINCERT e Bureau Veritas) devono essere adiacenti ma separati, comunque rispettivamente posizionati.

La figura riporta, a titolo di esempio, due possibili posizionamenti.

In alternativa alla composizione grafica di cui all'esempio sotto riportato, è applicabile la versione semplificata con scritta "Organismo accreditato da SINCERT"; le dimensioni della scritta non devono eccedere (in orizzontale e verticale) i corrispondenti spazi occupati dal Logo di Bureau Veritas.

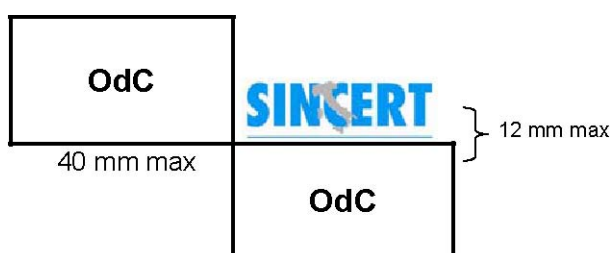


Figura 1 40 mm max

In ogni caso, le dimensioni del Logo SINCERT (in orizzontale e verticale) non devono mai risultare superiori alle corrispondenti dimensioni del Logo di Bureau Veritas.

Nella composizione grafica, vanno rispettate le proporzioni stabilite dalle dimensioni di riferimento di cui alla figura sotto riportata.

L	1,8	1,9	2	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,9	3	3,1	3,2	3,3	3,4	3,5	3,6	3,7	3,8	3,9	4
H	0,54	0,57	0,6	0,63	0,66	0,69	0,72	0,75	0,78	0,81	0,84	0,87	0,9	0,93	0,96	0,99	1,02	1,05	1,08	1,11	1,14	1,17	1,2

L: larghezza

H: altezza

revisione	data	verifica	approvazione - ratifica	Pagina
4	20/03/2009	LTM	CSI del	11 di 13



Per applicazioni di carattere documentale, i Loghi possono essere ridotti (fatte salve le dimensioni minime), nel rispetto delle esigenze di leggibilità.

Parimenti, per applicazioni su “oggetti” di grandi dimensioni, i due Loghi abbinati possono essere ingranditi, sempre mantenendo il rapporto delle dimensioni come sopra. Non esiste una dimensione massima.

6.1.1.3 COLORE

Il colore base utilizzato per il Logo di Accreditamento SINCERT (relativamente alla scritta SINCERT – disegno dell'Italia – denominazione abbreviata) è la tonalità di azzurro denominata PANTONE process CYAN 2.

Il disegno dell'Italia è retino 31% cyan, 25% magenta e 25% giallo; nel Logo in bianco e nero il retino è nero al 36%. Se il documento su cui è riprodotto il Logo non viene stampato in quadricromia o comunque a colori, è consentito ai Clienti degli Organismi Accreditati la riproduzione del Logo in altro colore, purché siano chiaramente tra loro distinguibili la scritta SINCERT e il disegno dell'Italia.

Soluzioni diverse da quelle qui descritte devono essere preventivamente autorizzate da Bureau Veritas e da SINCERT.

6.1.1.4 SANZIONI

L'uso doloso o fraudolento del Logo SINCERT è perseguibile nei termini previsti dalla legge.

6.1.2 DAR -TGA

DAR ha stabilito che il proprio Logo può essere utilizzato solo su documenti prodotti da soggetti accreditati DAR/TGA, cioè da Bureau Veritas stesso.

Ciò significa che per i clienti Bureau Veritas non è possibile utilizzare il Logo di Accreditamento DAR (figura 4) su alcun documento.



figura 4

Le organizzazioni certificate sotto accreditamento DAR/TGA ricevono un certificato contenente il Logo DAR. È possibile riprodurre il certificato su documentazione promozionale. L'unico utilizzo del Logo DAR consentito ai licenziatari è quindi all'interno del certificato.

Non è consentito alcun altro utilizzo del Logo DAR.

Per le organizzazioni certificate sotto accreditamento DAR/TGA è stato predisposto il Logo TGA.

6.1.3 UKAS

Questo paragrafo descrive i requisiti aggiuntivi da seguire al fine di assicurare che i requisiti UKAS relativi all'utilizzo del Logo di Accreditamento siano soddisfatti.

Il Logo dell'Ente di Accreditamento UKAS non può essere riprodotto su materiale promozionale quale penne, matite, diari.

Il Logo UKAS può essere riprodotto in un solo colore. Il colore può essere qualsiasi ma deve essere lo stesso delle altre parti del documento.

revisione	data	verifica	approvazione - ratifica	Pagina
4	20/03/2009	LTM	CSI del	12 di 13



6.1.4 SAI (SA8000)

I clienti certificati da Bureau Veritas possono utilizzare il Logo SAI solo unitamente al Logo Bureau Veritas. Il Logo SAI deve essere riprodotto:

- nei colori del campione trasmesso da Bureau Veritas o nel colore prevalente del documento
- su uno sfondo che garantisca un chiaro contrasto con il Logo stesso
- in dimensioni tali che tutte le parti del Logo siano chiaramente distinguibili.

6.1.5 IATF (TS16949)

I clienti certificati da Bureau Veritas non possono utilizzare il logo IATF, risulta possibile usufruire solamente del logo Bureau Veritas predisposto.

6.1.6 ANAB

Il Logo ANAB (figura 5) può essere riprodotto in nero o blu.



6.1.7 EMAS

L'uso del logo di Figura 6 è gestito direttamente dall'APAT. Per informazioni sarà possibile riferirsi al sito www.apat.it



Figura 6

6.1.8 BRC

I clienti certificati da Bureau Veritas non possono utilizzare il logo BRC. Risulta possibile usufruire solamente del logo Bureau Veritas predisposto.

Per ulteriori informazioni è possibile riferirsi al sito www.brc.org.uk/standards/directory/downloads/Guidelines

revisione	data	verifica	approvazione - ratifica	Pagina
4	20/03/2009	LTM	CSI del	13 di 13